

Partie 7 : Résultats

Les clients sont-ils satisfaits ?

Comment sont utilisés les prêts ?

Utilisation des prêts, résultats des enquêtes selon la méthodologie AIMS pour Al Amana et Zakoura , Maroc

Utilisation des prêts

Les deux tiers des clientes de Zakoura ont utilisé la totalité des prêts pour leurs activités, voire 100% en milieu rural. Pour Al Amana, 89% des clientes enquêtées déclarent avoir orienté au moins 90% de leur premier prêt vers la micro-entreprise. La qualité de l'utilisation des prêts semble néanmoins se déprécier légèrement au fil des cycles de prêts. En effet, lorsqu'on les interroge sur leur dernier prêt, les clients ne sont plus que 82% à dire avoir orienté le prêt vers la micro-entreprise.

Utilisation des profits

Clientèles comme non clientes de Zakoura orientent la plus grande partie de leurs profits vers des dépenses ménagères (77% et 73%). Pour Al Amana, les anciens clients sont deux fois plus nombreux que les non clients à orienter la plus grande partie de leurs profits vers le financement de la micro-entreprise (69% contre 33%). En revanche, on remarque que les clients récents d'Al Amana, surtout les femmes, orientent plus leurs profits vers les dépenses ménagères. Ces tendances montrent que Zakoura s'adresse à des personnes exerçant des activités génératrices de revenu pour lesquelles le crédit apporte avant tout un meilleur niveau de vie pour la famille. En revanche, les crédits délivrés par Al Amana permettent à ses clients, dans un premier temps d'améliorer les conditions de vie de leur famille, et dans un second temps, de renforcer la micro-entreprise.

D'après F. Mourji, 2002

(http://www.alamana.org/Aims%20docs%20finaux/Impact_Zakoura_alamana.pdf) et

http://www.alamana.org/Aims%20docs%20finaux/ImpactI_abstract.pdf