

## Partie 6 : Outils et approches

### Qui sont les clients de l'IMF ?

#### Outil : l'Index du logement de CASHPOR (House Index)

##### Objectif

Identifier la population cible « pauvre » ; distinguer au sein des « pauvres », différentes catégories (« très pauvres », « moyen pauvres »...)

##### Source d'information

Enquête qualitative visuelle sur l'ensemble de la population de la zone d'intervention de l'IMF

##### Nature des informations

Etant donné que la maison représente généralement l'actif le plus important des ménages et que ceux-ci investissent souvent beaucoup dans leur habitat, la construction constitue en elle-même un véritable miroir du niveau de richesse du ménage. La taille de la maison et de son terrain, le matériel utilisé pour la construction, le nombre de pièces, l'existence de l'eau courante et d'équipements sanitaires donnent ensemble des indications très utiles sur la situation économique du ménage.

##### Utilisation de l'information

Index élaboré pour une zone donnée, à partir du critère « qualité de la maison ».

Chaque ménage obtient une note par rapport à la qualité de sa maison ; un premier tri exclut les ménages à maison aisée ; les ménages à maison pauvre, retenus à la première étape font ensuite l'objet d'une enquête rapide sur les moyens de production dont ils disposent (terres, équipement, moyens de transport...)

##### Conditions de mise en œuvre

Visualisation des maisons sur la zone d'intervention et notation de leur qualité

##### Réalisation

Equipe issue de l'IMF, avec un superviseur de niveau chef de branche et des facilitateurs agents de crédit

Une formation initiale à l'utilisation de la méthode est nécessaire

##### Durée

Très rapide car simplement visuel, ne nécessite pas une interview particulière du client (sauf si l'index intègre quelques actifs dans le calcul : TV, radio, etc.).

##### Régularité

Si le Housing Index est utilisé comme outil de ciblage et de sélection, il doit être appliqué régulièrement pour tous les nouveaux clients.

Coût

Très peu coûteux. Chaque index par famille peut être établi en 5 à 10 minutes lors de la visite de la zone d'intervention.

Avantages comparatifs

Permet d'établir rapidement une liste des pauvres

Peu coûteux, utilisable par l'IMF

Limites

Critère très local, impossible de comparer des zones différentes

Inapplicable dans les zones où l'habitat n'est pas un objet prioritaire d'investissement, ou celles ayant bénéficié d'un programme d'appui à l'habitat

Ne prend pas en compte qu'une seule dimension de la pauvreté, sans suivi des aspects non matériels de la pauvreté

***Pour en savoir plus***

[La Campagne du Sommet met au point un kit de mesure de la pauvreté](#)

Microcreditsummit