

Partie 6 : Outils et approches

Qui sont les clients de l'IMF ?

L'approche d'ACCION sur l'évaluation de la pauvreté des clients

Objectif

L'idée de base est de mesurer le niveau de pauvreté absolue des clients par rapport au reste de la population en utilisant l'information collectée par l'IMF auprès de ses clients.

Source d'information

Données quantitatives sur le niveau de vie des clients collectées par l'IMF et saisies dans le SIG de l'IMF, comparées à des données nationales sur le niveau de pauvreté des ménages du pays.

Nature des informations

L'outil d'évaluation d'ACCION se fonde sur l'exploitation de données existantes. La première phase de ce projet implique l'analyse de données qui existent dans les systèmes d'information et de gestion (SIG) de plusieurs IMF partenaires et la comparaison de ces données avec des données d'enquêtes nationales auprès des ménages (essentiellement des enquêtes "LSMS" : *Living Standard Measurement Study*, enquêtes de la Banque mondiale).

Utilisation de l'information

L'outil cherche à répondre aux questions-clés suivantes pour Accion :

- Comment est distribuée la pauvreté parmi les clients des affiliés d'Accion comparée à la distribution de la pauvreté dans la population totale du pays ?
- Comment sont caractérisés démographiquement et socio-économiquement les clients des affiliés d'Accion comparés à la population totale ?
- Quelles sont les caractéristiques d'emprunteurs des clients les plus pauvres ?

Conditions de mise en œuvre

Utilisation de l'information déjà collectée lors de l'octroi des prêts aux clients : il n'y a donc pas d'enquêtes spécifiques pour ce travail.

Analyse de données clients comparées à des enquêtes nationales sur le niveau de vie : Pour conduire l'analyse, Accion va prendre en compte la médiane des revenus et des dépenses et la distribution par décile des revenus et des dépenses pour les clients d'Accion et la population totale; l'incidence de la pauvreté (% de la population sous le seuil de pauvreté) pour les 2 groupes en fonction des 3 seuils de pauvreté (national, 1\$/jour, 2\$/jour) ; les fonctions de distribution et de distribution cumulée traduisant la distribution de la pauvreté à travers différents groupes ; la corrélation entre la pauvreté et les variables démographiques, socio-économiques et les caractéristiques des prêts à travers des analyses de corrélation et des analyses économétriques.

Réalisation

Données collectées par les agents de crédit auprès des clients

Statisticien nécessaire à l'analyse de données et aux comparaisons des données clients et données nationales

Durée

L'essentiel du travail consiste à l'analyse des données puisqu'il n'y a pas de collecte spécifique des données.

Régularité

Analyse ponctuelle du portefeuille des clients

Coût

N/D mais peut être assez lourd en analyse statistique (difficulté de la mise en adéquation des données clients et des données nationales)

Avantages comparatifs

Un point intéressant de ce projet est de chercher à valoriser l'information déjà disponible dans les SIG des IMF, ce qui représente souvent une base de données sous exploitée.

Par ailleurs, en se basant sur les informations fournies par les clients comparées à des données nationales déjà collectées, Accion ne recourt pas à des enquêtes auprès des non clients, ce qui permet l'économie d'un enquêteur extérieur (les agents de crédit de l'IMF peuvent difficilement aller enquêter des non clients) et pourrait permettre la mise en place d'un système de suivi interne à l'IMF.

Limites

L'efficacité de l'outil est basée sur la disponibilité d'information détaillée dans le SIG sur les emprunteurs et leurs familles. Ces informations sont collectées lors du processus d'octroi du crédit pour les prêts individuels.

- Toutes les IMF n'ont pas un tel niveau de détail disponible dans leur SIG ; cet outil ne peut alors être appliqué qu'auprès d'un nombre très limité d'IMF ;
- Quelle est la fiabilité d'informations collectées dans un processus d'évaluation pour l'obtention d'un prêt ? Quelle est la validité d'information sur l'ensemble d'un ménage quand les informations ont été collectées pour un prêt individuel ?
- Comment peut-on s'assurer que ces informations peuvent être comparées avec des enquêtes nationales auprès des ménages ? Les données nationales sont-elles disponibles, récentes, fiables (cela est peut être plus simple en Amérique latine qu'en Afrique ou en Asie avec la disponibilité des enquêtes LSMS) ? Les IMF et les enquêtes nationales collectent-elles l'information selon la même méthode d'enquête pour obtenir des résultats comparables ? Le degré de précision sur les dépenses et sur les revenus est-il le même entre les enquêtes nationales (plutôt centrées sur les dépenses en général) et les questionnaires de demande de prêts (plutôt ciblés sur les sources de revenus).

Pour en savoir plus

[Outils d'évaluation de la pauvreté des clients des IMF \(BIM\)](#)

Présentation de deux méthodes d'évaluation de la pauvreté des clients d'IMF : outil du CGAP/IFPRI (Poverty Assessment Tool) et celui d'ACCION International

Lapenu, C.
2003

Document : sur le site de Accion : <http://www.accion.org/insight/>

InSight N°1 : la méthodologie

InSight N°5 : application au cas de MIBANCO Pérou

InSight N°8 (en français) : application au cas de SOGESOL Haïti

InSight N°13 : application au cas de Bancosol en Bolivie