



L'EXPERIENCE DE LA FONDATION ZAKOURA DANS LE TOURISME RURAL



**Programme de développement par le Micro Crédit
de sites ruraux à potentiel touristique**

2006



SOMMAIRE

Introduction: la Fondation Zakoura en bref

I- Le tourisme rural vu par la Fondation Zakoura

1. Un tourisme responsable
2. Des services adaptés pour une cible spécifique
 - 2.1. *Un service non financier : l'accompagnement*
 - 2.2 *Un service financier : le prêt*
 - 2.3 *Une équipe dédiée : les agents de tourisme rural*
 - 2.4 *Une promotion des projets : le site Internet*
 - 2.5 *Une recherche de soutiens : les conventions de partenariat*

II- Les projets de tourisme rural et leurs régions d'implantation

1. Catégories de projets
 - 1.1. *Hébergement*
 - a. Gîtes ruraux
 - b. Chez l'habitant
 - 1.2. *Restauration*
 - 1.3. *Activités de loisirs*
 - 1.4 *Artisanat*
 - 1.5 *Culture des produits du terroir*
2. Régions d'intervention et leurs potentialités touristiques
 - 2.1 *Fès-Meknes et le Moyen Atlas*
 - 2.2 *Région de Beni Mellal, Tadla-Azilal*
 - 2.3 *Marrakech –Ouarzazate et leurs environs*

III- Nos ambitions



La Fondation Zakoura en bref

La Fondation Zakoura Micro Crédit est une association à but non lucratif fondée en 1995. Sa mission est de combattre la pauvreté et de développer le sens de la responsabilité civique par le financement et l'accompagnement de personnes démunies des milieux urbains et ruraux, souhaitant créer ou développer une activité génératrice de revenus mais n'ayant pas accès aux sources traditionnelles de financement.

La Fondation a, depuis sa création, prouvé l'efficacité de ses méthodes de travail par le nombre de prêts octroyés (plus d'un million de micro crédits) et par son implantation à travers l'ensemble du Maroc (120 représentations). La couverture nationale est marquée par la présence sur le terrain de 900 agents de crédits, en étroite relation avec plus de 257 000 bénéficiaires actifs. Les agents de la Fondation jouent également un rôle d'accompagnateur des porteurs de projet tant en matière de gestion qu'en terme de sensibilisation à des questions relatives à la santé, les droits humains, le civisme, la citoyenneté, l'environnement...

La Fondation Zakoura intervient aujourd'hui davantage en milieu urbain (56% de ses sites d'intervention). Néanmoins, elle sait que pour lutter efficacement contre la pauvreté, elle doit élargir son implantation en milieu rural. Pour ce faire, la Fondation a développé des produits adaptés aux activités rurales tels que le prêt « forage de puits » ou le prêt « tourisme rural » susceptible de générer suffisamment de revenus et d'emplois pour fixer les populations à la campagne.



I. Le tourisme rural vu par la Fondation Zakoura

1. Un tourisme responsable

Pour la Fondation Zakoura, le tourisme rural est un tourisme qui s'inscrit dans une optique de développement durable, et de mise en valeur du patrimoine naturel et culturel des zones rurales du Maroc. Il s'agit avant tout d'un tourisme alternatif au tourisme de masse dont les nuisances sont nombreuses.

Trois qualificatifs définissent le tourisme rural pour Zakoura :

- tourisme solidaire,
- tourisme responsable ;
- tourisme durable en accord avec la nature.

L'objectif du programme « tourisme rural » de la Fondation est de valoriser les atouts des campagnes marocaines et les activités qui s'y pratiquent. C'est également un moyen d'offrir aux populations rurales, une source de revenu autre que l'agriculture et d'atténuer ainsi leur dépendance aux aléas climatiques. Ce tourisme rural est pensé en accord avec les pratiques de chaque région, le but étant de permettre un échange mutuel entre la population d'accueil et le touriste, et de garantir à ce dernier un dépaysement total en s'immergeant dans une autre culture. Ainsi, les projets que nous soutenons permettent cette proximité et cet échange.

Les activités touristiques liées au rural comme les randonnées, les sports extrêmes ou les sorties en bivouacs, sont des moyens de sensibiliser les touristes à l'environnement. Ces activités attirent particulièrement des touristes sportifs et déjà sensibles aux charmes de la nature. Mais nous pensons que ce tourisme rural devrait se démocratiser et élargir son public.

L'action de Zakoura dans le tourisme rural se distingue par son soutien aux petites structures d'accueil, qui ne nécessitent pas des gros moyens. L'aide par les micro crédits est associée à une aide personnalisée par l'accompagnement.

Un des objectifs de la Fondation dans le tourisme rural est la valorisation du patrimoine culturel et architectural de chaque région. Par le service d'accompagnement, nous encourageons les porteurs à utiliser les techniques et les matériaux traditionnels, et à puiser dans l'artisanat local. De cette façon, nous cherchons à préserver une certaine harmonie dans le paysage architectural et faire en sorte que le tourisme rural soit en parfait accord avec son environnement.

La Fondation Zakoura s'est d'abord dirigée vers des zones déjà ouvertes au tourisme national et international, dans le but d'améliorer le service et les conditions d'accueil des touristes. Tous ces efforts peuvent donc aider les porteurs à mettre en place un projet qui réponde aux exigences des touristes et à se construire une réputation. De plus, un projet de tourisme rural profite généralement à tous les membres de la famille et à la communauté.

Enfin, le développement du tourisme rural est le moyen de s'ouvrir à l'Autre tout en préservant notre spécificité nationale voire même régionale.



2. Un service adapté pour une cible spécifique

La Fondation a accordé une attention toute particulière au programme « tourisme rural » en dédiant à plein temps 3 agents de terrain, chargés de l'accompagnement et du financement de projets de tourisme rural.

2.1 Un service non financier : l'accompagnement

Dans le cadre du programme "tourisme rural", les agents de terrain sont tenus d'accompagner tous les projets qu'ils financent. Parfois, ils ne font qu'accompagner certains projets. L'accompagnement consiste essentiellement en l'apport de conseils en matière d'aménagement, de décoration, d'hygiène, d'accueil, de gestion et de commercialisation.

La démarche doit toujours être participative et les agents de terrain doivent suivre le principe de la Fondation Zakoura en matière d'accompagnement qui est "proposer mais ne jamais imposer" c'est-à-dire amener le porteur de projet à être convaincu de devoir mener les conseils émis.

2.2 Un service financier : le prêt

Compte tenu des fonds nécessaires aux projets touristiques, les montants de prêts accordés dans le cadre de ce programme sont plus élevés que pour les autres projets de la Fondation. En effet, les montants de prêt vont de 5 000 à 30 000 dirhams avec un terme de 4 à 36 mois. Les prêts sur 4 mois sont destinés aux projets saisonniers tandis que les prêts sur 36 mois vont au financement de projets durables comme des gîtes ou restaurants ouverts et fréquentés toute l'année. La périodicité de remboursement est mensuelle et aucune période de grâce n'est accordée.

Par ailleurs, le tourisme rural est une activité qui dépend de plusieurs facteurs conjoncturels, comme le climat, la conjoncture économique ou la politique internationale. Nos porteurs de projets cumulent donc le plus souvent différentes activités génératrices de revenus. La plupart ont des revenus agricoles (exploitation familiale, apiculture...), et exercent un métier touristique (guide, muletier). Ainsi, l'activité de tourisme ne constitue pas leur seule source de revenus.

Concernant les conditions d'octroi d'un prêt "tourisme rural", le candidat doit présenter un projet lié au tourisme rural et conforme au type de projet que soutient la Fondation, comme l'hébergement, la restauration, les activités de loisirs, l'artisanat et la culture de produits du terroir. Il doit justifier son identité, son domicile, et détenir un titre de propriété du local qu'il veut aménager. Il n'a aucune garantie matérielle à présenter mais doit uniquement signer et faire légaliser une reconnaissance de dettes. Le candidat doit également accepter qu'une enquête soit menée par l'agent, auprès de son entourage pour s'assurer de son sérieux et de sa bonne moralité, de ses conditions de vie (moyens financiers, famille...) et des réels besoins d'équipement et d'aménagement du projet.



2.3 Une équipe dédiée : les agents de tourisme rural

La Fondation a dédié 3 agents au programme, qui remplissent toutes les missions de terrain, à savoir, la prospection pour identifier les sites et les projets, l'étude des demandes et la conduite des enquêtes, la constitution des dossiers de prêts, le déblocage, l'accompagnement et le suivi et enfin le recouvrement des remboursements. Chaque agent s'est vu attribuer une région à potentiel touristique qu'il sillonne selon sa propre planification muni d'une carte, d'un appareil photographique et d'un catalogue typologique de projets de tourisme rural pour atteindre les objectifs assignés par le siège de la Fondation qui sont la prospection de sept nouveaux projets par mois.

Chaque agent est tenu d'effectuer un suivi régulier et fréquent des projets financés et ou accompagnés. Des représentants du siège ou des régions de la Fondation effectuent également des visites de suivi et de contrôle des projets de tourisme rural.

Pendant la première année du lancement du programme, une réunion de toute l'équipe dédiée au tourisme rural (agents de terrain et représentants du siège) se tenait une fois par mois chaque fois dans une région différente pour faire le point sur l'état d'avancement global du programme et pour permettre aux différents agents de s'auto-évaluer et de comparer leurs projets. Aujourd'hui, ces réunions ont lieu tous les 6 mois mais les agents veillent à transmettre l'état d'avancement mensuel de leurs activités, la liste des projets financés et accompagnés, et les propositions pour améliorer le programme dont un certain nombre est formulé par les porteurs de projet eux-mêmes.

Le travail de terrain dans des zones rurales souvent excentrées et enclavées, présente une série de contraintes d'autant plus que chaque agent couvre une très large zone géographique. Les agents, n'ayant pas de moyens de transport personnel, dépendent de transports en commun ou plutôt informels peu fréquents dans ces zones, ce qui limite leur temps de travail. Les agents, transportant d'importantes sommes d'argent, dans des zones rurales enclavées éprouvent parfois un certain sentiment d'insécurité.

Néanmoins, leur courage et leur efficacité leur permettent de dépasser ces contraintes notamment par l'établissement grâce à leur travail de proximité de relations de confiance avec les habitants.

2.4 Une promotion des projets : le site Internet

La nécessité de garantir aux porteurs de projet une bonne promotion a conduit la Fondation à construire un site Internet sur son programme tourisme rural (<http://www.nouzhamaroc.ma/>), comportant les meilleurs projets du programme. En effet pour valoriser le travail accompli l'outil internet offre, en plus d'être relativement peu coûteux, une ouverture sur l'international et des possibilités de mises à jours régulières.



2.5 Une recherche de soutiens : les conventions de partenariat

Toujours dans l'optique de renforcer l'action de la Fondation dans le tourisme rural, des conventions de partenariat ont été conclues avec différents organismes.

Derniers exemples en date, une convention signée avec le Rallye Aïcha des Gazelles ; et une convention de partenariat conclue avec les sociétés gazières pour soutenir les projets de tourisme rural veillant au respect des ressources forestières en acquérant des équipements de chauffage et de cuisson à gaz:

- **La première convention** a permis à la Fondation d'alimenter de 110.000 DH son fond de crédit dédié au programme de tourisme rural et de récompenser ses 33 meilleurs porteurs de projets par un don de 3.000 DH chacun.



• **La seconde convention** s'inscrit dans le cadre d'une initiative commune du PNUD, et de l'association mondiale du GPL (World LP Gas Association – WLPGA) intitulée « Le défi du GPL : Energie Rurale ». Cette convention vise l'octroi de micro crédits à des porteurs de projets de tourisme rural grâce à un fond de crédit de 880.000 DH remboursable sur 3 ans mis à la disposition de la Fondation par les sociétés gazières. Ce fonds permettra le financement de près de 200 projets pour un montant de prêt moyen de 5.000 DH. En outre, la Fondation s'engage à accompagner et suivre les porteurs de projets avec une sensibilisation sur les avantages des différentes applications possibles du GPL et les conseils de sécurité à suivre. Il est à signaler qu'au Maroc les énergies de cuisson et de chauffage en milieu rural sont responsables de 90% de la consommation nationale de bois, ce qui constitue une pression constante sur les forêts. Ainsi ce projet s'inscrit-il clairement dans une vision de développement durable, puisqu'il offre des opportunités d'emplois et de création de richesse tout en respectant l'environnement et en sensibilisant à son importance.



II. Les projets de tourisme rural et leurs régions d'implantation

1. Catégories de projets

Au lancement du programme "tourisme rural" en 2004, nous avons défini 5 catégories de projets entrant dans le cadre du programme. Pour éviter la prédominance d'une catégorie de projets sur les autres, nous avons rapidement établi un système de quotas de prêts pour chaque catégorie sur un objectif mensuel total. Chaque mois, l'agent doit octroyer au minimum 7 prêts dans sa région répartis de la manière suivante : 3 projets de restauration, 2 projets d'hébergement, et 2 prêts incluant l'artisanat, les produits du terroir et les activités de loisir.

1.1 L'hébergement

Les projets d'hébergement regroupent un ensemble assez large de structures. La Fondation finance les projets de chambres chez l'habitant, les maisons d'hôtes et les gîtes ruraux. En juin 2005, nous avons recensé 110 projets, en août 2006 ce chiffre s'élève à 216 projets d'hébergement soit presque le double en l'espace d'une année. La Fondation Zakoura accorde une importance particulière à certains critères de base pour définir les projets bénéficiaires. Elle se base sur les définitions générales des établissements d'hébergement et porte son attention sur les petites structures et sur les critères basiques d'accueil, d'hygiène et de confort. Les critères définis correspondent aux exigences des touristes pratiquant le tourisme rural.

a. Les gîtes ruraux

Pour les gîtes, la définition communément acceptée est la suivante :

le gîte d'étape ou gîte de montagne est un refuge quand il est situé en hautes montagnes ou à proximité d'une zone montagneuse. Il est considéré comme une « ferme d'hôte » quand il est situé en milieu rural, propose des activités sportives (sports de nature) et développe les produits du terroir. Le gîte, dont le style architectural est traditionnel, a une capacité d'accueil de 30 personnes au maximum. Il est doté d'un hall ou d'un patio où sont affichés les prix, des photos et une carte topographique de la région. Le propriétaire est généralement originaire de la région et parle en plus de sa langue maternelle, une langue étrangère (français, anglais...). Sa résidence est confondue ou très proche du gîte. Il doit assurer une permanence de jour comme de nuit.

Selon la Fondation Zakoura, le gîte idéal est défini par les critères suivants:

- **L'emplacement** : ce critère regroupe différents aspects, comme la beauté et l'intérêt du site, l'accessibilité mais aussi la signalisation. Etant donné que la plupart des gîtes ruraux bénéficiaires se trouvent dans une région plutôt excentrée, mal indiquée et mal éclairée ; il est très important que les gîteurs signalent leur établissement pour faciliter l'accès et attirer l'attention d'éventuels clients.



- **L'aménagement** : les agents conseillent aux porteurs de préserver une architecture ainsi qu'un aménagement traditionnel et typique (constructions en pierre ou en pisé, salon berbère, couleurs et tissus traditionnels, artisanat ...), étant donné que c'est ce qui plaît aux touristes. Au-delà de cet aspect esthétique, il est important que les gîtes offrent un minimum de confort aux touristes et que les établissements d'accueil soient lumineux et bien aérés.
- **L'accueil** : cet élément est un des plus importants et ce pour les trois catégories de projets. Le tourisme rural et durable a pour objectif l'échange entre les populations citadines et rurales, étrangères et autochtones. Ainsi les touristes viennent dans une idée de rencontre avec l'Autre et de courte immersion dans un environnement qui leur est étranger. Il doit donc y avoir un rapport de sympathie entre le propriétaire, sa famille (puisque'il s'agit quasi exclusivement de projets familiaux) et les touristes. Plus précisément, l'accueil correspond à la disponibilité, la gentillesse du propriétaire et le respect de la demande du client.
- **L'hygiène et la propreté** sont des critères de base pour un établissement touristique. La tenue d'un gîte passe par le nettoyage régulier des pièces, des équipements, des sanitaires et des draps. Par exemple, la cuisine est mise à la disposition des clients dans la plupart des gîtes, il est donc important de veiller à ce qu'elle soit toujours propre. Les touristes qui fréquentent les gîtes font également des randonnées, le gîte est donc un lieu de repos après un moment éprouvant ; le touriste s'attendra à ce que le minimum de confort et d'hygiène lui soit offert.
- **Le respect de l'environnement** : cet aspect s'inscrit dans la logique du tourisme durable. Il s'agit particulièrement de la préservation de la nature, de la gestion des déchets et de l'économie d'énergie et d'eau. Notons cependant, que la plupart des gîteurs respectent cet aspect dans leurs pratiques quotidiennes.
- **La qualité du service** : ce critère rejoint les questions de l'accueil et de la propreté. Il faut noter ici, la qualité des plats cuisinés, des tâches liées au ménage ou encore au service de restauration (rapidité, variétés des plats...).
- **Les activités proposées** : ce critère est important ici puisque les gîtes sont des gîtes d'étape et qu'ils proposent différentes activités liées à la nature et au site géographique ; tels que les randonnées pédestres, randonnées à dos de mulet, ou randonnées équestres. Il faut aussi indiquer si le gîteur propose les services de guides, de muletiers ou s'il sait conseiller les touristes dans le choix de leurs activités (sites à visiter, villes à connaître, lieux où se restaurer, connaissances en botanique ou en géologie...)
- **L'offre de prix adaptés** : ce critère est important et dépend des critères précédents. Les prix doivent correspondre à un bon rapport qualité-prix. Ils doivent également être affichés à la réception. Dans certaines régions du Maroc, les gîteurs se sont constitués en association pour établir un prix commun. Alors même que les établissements ne se valent pas forcément sur le plan de la qualité. Il est aussi intéressant d'indiquer si des formules en demi-pension (hébergement, petit déjeuner et dîner) sont proposées ou si ces services sont à régler séparément.

**Exemple 1 : Gîte Nerhalate, gîte rural bénéficiaire dans la région du Moyen Atlas, près d'Ain Leuh.**

Le gîte de Aziz est un exemple pour les projets soutenus par la Fondation Zakoura. Il correspond parfaitement à notre vision du tourisme rural. Le parcours d'Aziz est aussi exemplaire dans la mesure où il a su concilier les prêts contractés avec les travaux entrepris. Autrement dit, il a progressivement aménagé son établissement, avec de petits moyens.

Il a contracté un premier prêt adaptable de 5000 dirhams en juin 2004. Selon le porteur, la première somme empruntée lui a, à peine permis de commencer les travaux. C'est une bonne chose selon lui pour débiter, mais par la suite il a eu besoin de nouveaux fonds. Il a eu des difficultés de remboursement durant la période d'hiver, étant donné que l'activité touristique est ralentie. Un an après, il a contracté un prêt de 8 000 dirhams sur 18 mois, et opté pour un remboursement mensuel classique. En plus de l'aide financière de la Fondation, il a mobilisé des fonds personnels.

Au départ, la situation d'Aziz qui disposait uniquement d'une maison familiale à l'abandon dans le petit douar d'Ait Ali ne promettait pas un aussi bon parcours. En un an, les successifs prêts qu'il a contracté lui ont permis d'en faire un gîte d'accueil garantissant un très bon niveau d'hygiène, de confort et d'accueil. Aujourd'hui, ce gîte affiche 4 « coussins » sur une échelle de 5, note maximale, selon notre système de classement des gîtes. Il est aussi reconnu par le Ministère du Tourisme et depuis 2005 il a été inscrit au « *Guide du Routard* ».

L'intérêt de ce gîte est qu'il est isolé mais pas pour autant difficile d'accès. Aziz a pris la peine de marquer sa présence par une plaque sur la route qui indique l'entrée de la piste et le gîte. Grand passionné de la région et d'artisanat, Aziz a aménagé le gîte avec des meubles anciens achetés dans les marchés aux puces. La décoration reflète l'esprit du gîte ; typique et original. Il a aussi permis aux familles du hameau d'augmenter leurs revenus et de s'ouvrir aux activités touristiques, en travaillant (ménage, cuisine) dans le gîte.

Le cas d'Aziz Amraoui est d'autant plus exemplaire qu'il s'agit d'une création de gîte. Tout le mérite revient à son dynamisme, son sérieux et sa rigueur. Aussi, le fait qu'Aziz tient un bazar à Azour lui a procuré des revenus lui permettant de toujours rembourser ses prêts à temps et d'investir dans le gîte des apports personnels à titre de complément.

Exemple 2 : Gîte El Haraka, dans la vallée d'Ait Bouguemmez, région de Tadla-Azilal

Le gîte de Mohammed Imharkan est situé au bout de la vallée d'Ait Bouguemmez dans le douar Imelghas. Le propriétaire est diplômé de l'école des guides de montagne professionnels de Tabent, seule école dans le Maroc délivrant cette formation spécifique. Il a contracté quatre prêts, allant de 5000 à 7 000 dirhams chacun sur 12 mensualités, pour agrandir la capacité d'accueil du gîte, l'équiper en lits confortables, draps et sanitaires modernes. Il dispose actuellement de 2 terrasses, 3 chambres dortoirs, d'une salle à manger, de 2 toilettes turques et de deux douches, et d'un studio avec douche et toilettes derrière la maison pour accueillir un couple ou une famille, une sorte de « suite » qu'il loue à un prix plus élevé. Pour la construction de la maison, Mohammed a utilisé les matériaux et les procédés traditionnels (le toit est en poutres, planches en bois, boue, feuille et



ciment). Ces méthodes locales sont adaptées au climat de la région et permettent de conserver la fraîcheur pendant l'été et la chaleur durant l'hiver.

Les points forts de ce gîte sont l'hygiène, la décoration (peinture d'un peintre du village représentant des paysages de la région) et l'accueil. Mohammed propose des randonnées et a affiché ses tarifs à l'entrée. Il a également eu la bonne idée d'ouvrir un livre d'or pour les voyageurs, et recueillir les impressions des clients.

Le porteur a pris compte de tous les conseils de l'agent de terrain et le gîte est un des meilleurs projets d'hébergement que la Fondation ait soutenue.

b. Chez l'habitant

Les maisons et les chambres d'hôtes présentent des aspects spécifiques par rapport aux gîtes et exigent un regard particulier. Nous avons donc déterminé deux critères spécifiques, sachant que les autres critères sont les mêmes que ceux appliqués pour les gîtes. Le premier point selon lequel nous définissons un bon établissement d'hébergement chez l'habitant est **la qualité des rapports, des échanges et du partage avec la famille d'accueil**. Le second point concerne la question de **l'intimité et de la sécurité**.

La particularité d'une maison d'hôte ou d'une chambre chez l'habitant est le contact avec la famille d'accueil. Elle offre un aspect moins impersonnel qu'une chambre d'hôtel. Ainsi, la qualité du service se mesure à travers les formes d'échanges entre les deux groupes. Cet aspect qualitatif est visible à travers les discussions échangées, les repas pris en commun ou non, les activités enseignées par l'un ou l'autre (par exemple, participation des clients à la préparation des repas, initiation à une pratique locale...). Il se peut également que le propriétaire propose certaines activités aux clients.

Cette proximité ne doit pas pour autant entraver l'intimité du client. Il faut prendre en compte ici, la fermeture des portes des chambres, de la salle de bain et des toilettes. Le client doit pouvoir se sentir en sécurité et ne pas être gêné par la présence des propriétaires de la maison.

Exemple 3 : Une maison d'hôtes à Moulay Driss Zerhoun.

La ville de Moulay Driss entre dans le programme de tourisme rural parce qu'elle constitue un site attrayant dans le circuit du Moyen Atlas. De plus, c'est une ville très visitée par les touristes nationaux. (pour le mausolée de Moulay Driss et le Moussem). Les habitants de Moulay Driss avaient une certaine expérience dans le tourisme mais les conditions d'accueil n'étaient pas de bonne qualité. Nous avons choisi de travailler dans cette région car les projets de tourisme existant bien que fréquentés avaient besoin d'une part, d'un soutien financier pour renforcer l'équipement et d'autre part, d'un accompagnement pour rehausser la qualité de leurs services.

Ainsi l'exemple de Mohammed Belkhatir, illustre les résultats positifs que nous pouvons observer aujourd'hui. Mohammed a aménagé une maison traditionnelle en maison d'hôtes. Il s'agit d'une maison avec un patio et des chambres tout autour. Le cadre est très joli et le service de qualité. L'équipement est très esthétique et confortable. Mohammed et sa famille habitent au 2ème étage de la maison, et proposent également un service de restauration. A présent, cet établissement répond à tous nos critères. C'est le lieu idéal pour passer quelques jours en famille ou en couple. La maison peut satisfaire tous les profils de touristes et pas uniquement les pèlerins de Moulay Driss.



1.2 Les restaurants

Dans les projets de restauration, nous tenons compte des restaurants, des cafés et des tables d'hôtes. Actuellement, la Fondation en finance 79 contre 46 à la même période en 2005.

Comme pour les projets d'hébergement, nous présentons ici les éléments qui définissent un bon projet en plus des critères d'hygiène et du rapport qualité- prix.

- **Site, accessibilité, aération** : le cadre et le paysage vu du local est très important. De plus, le local doit être adapté au projet. S'il s'agit d'un restaurant ou d'un café, il faut qu'il soit doté d'un bon système d'aération pour l'évacuation de toutes les odeurs, et d'une bonne luminosité. L'accessibilité et la proximité avec un site touristique ou un axe routier est préférable pour la bonne marche du projet.
- **Accueil et qualité de service** : il s'agit ici du service en général et particulièrement de la disponibilité des serveurs, de la rapidité, de la qualité du service (vaisselle, tables bien tenues et la présentation des plats). Comme dans tous les lieux de restauration, le client s'attend à être bien servi. Dans le rural, le touriste s'attend à un accueil plus chaleureux et plus hospitalier.
- **Aménagement, décoration, utilisation de l'espace** : l'aménagement de l'espace est important dans la mesure où les clients ne doivent pas être serrés dans un espace exigu ou se sentir oppressés par les « va-et-vient » du personnel et des autres clients, par la vue des cuisines et du comptoir par exemple. L'arrière du comptoir et tout ce qui n'est pas visible par le client doit aussi être organisé de façon à ne pas gêner le service (rangements des provisions, des cartons, des ustensiles...). La décoration, l'embellissement des lieux par des plantes, des fleurs ou des produits du terroir sont des points positifs ici. La terrasse, s'il y en a une, est aussi un avantage. En somme, il s'agit de tenir compte de l'aspect extérieur et intérieur du projet, et de sa cohérence avec la région (décoration traditionnelle, rappelant les goûts et les couleurs locaux).
- **Hygiène et fraîcheur des produits** : l'hygiène du local détermine la première impression du client. Si celui-ci note une certaine négligence dans la tenue et l'hygiène, il ne s'assiera pas. Le respect des règles d'hygiène et l'utilisation de produits désinfectants sont indispensables derrière le comptoir pour garantir la qualité du service (propreté du personnel, de la vaisselle, des lieux...), et la fraîcheur des produits. En effet, le restaurant doit pouvoir assurer un approvisionnement régulier pour éviter la péremption de ses produits et pour répondre à la demande.
- **L'environnement** : il faut relever ici les efforts fait en matière de protection de l'environnement, par la gestion des poubelles et des épiluchures, la sensibilisation du client (jets de mégots dehors ou par terre doivent être interdits par exemple), la gestion des restes des aliments... Et bien entendu l'économie d'eau et d'électricité (façon de faire la vaisselle, de passer la serpillière, de nettoyer la terrasse ...).
- **Variété des plats et approvisionnement** : s'il s'agit d'un restaurant, il faut relever la variété des plats proposés ; chauds (tagines, grillades...), froids (salades, sandwiches.. .) ; cuisine marocaine et plats étrangers... Il se peut qu'un



des projets en question soit un restaurant spécialisé dans un type de gastronomie et de plat ; il faut alors observer la variété des propositions dans sa spécialité. S'il s'agit d'un café, il faut voir les variétés de boissons proposées (boissons chaudes et fraîches) et si le gérant propose des petites collations pour les clients ressentant une petite faim.

- **L'approvisionnement** : comme nous l'avons précisé plus haut, un lieu de restauration se doit d'assurer un approvisionnement régulier, notamment pour répondre à la demande. Les produits proposés dans la carte doivent être disponibles, et le client et le propriétaire ne doivent pas être surpris par le manque de produits.

- **Goût culinaire** : cet aspect est subjectif mais nous cherchons ici à lui donner un caractère objectif. Il est important que la cuisine proposée soit de qualité. On peut juger de ça par la fraîcheur des produits, l'application des recettes locales et l'utilisation des épices locales. La cuisine marocaine est une des meilleures au monde, il faut que le touriste ait l'occasion de l'apprécier !

Exemple 4 : Une table d'hôtes à Moulay Driss.

Touria Zaimi a contracté un prêt de 5 000 dirhams sur 2 mois, qu'elle a utilisé pour raccorder sa maison à l'eau et à l'électricité. Elle a pu ainsi recevoir des hôtes et faire valoir ses talents culinaires.

1.3 Activités de loisirs

L'intérêt principal du tourisme rural est l'activité qui tourne autour des sports de nature, de la découverte des paysages et des pratiques traditionnelles. Ainsi, la Fondation Zakoura aide des porteurs à développer des activités telles que les randonnées pédestres, équestres ou à dos de mulets, les locations de pédalos, les stages de cuisine... Plusieurs activités peuvent encore être proposées.

Pour les randonnées, nos cibles sont principalement des guides professionnels, des muletiers ou des cuisiniers. En somme, il s'agit des métiers liés au tourisme rural et qui contribuent à son développement. Nous avons observé que beaucoup de guides de montagnes venaient vers nous avec l'idée d'ouvrir un gîte rural ou d'accueillir leurs groupes de randonnées chez eux. La plupart d'entre eux souhaitent en effet, augmenter leurs revenus et combiner deux activités ; l'accompagnement en montagne et le gîte. C'est pourquoi, beaucoup de gîteurs proposent eux-mêmes leurs services pour les randonnées. C'est une bonne chose pour le porteur qui évolue vers un autre statut et peut considérablement augmenter ses revenus, et pour le touriste, qui traite avec une seule personne et pour qui les informations sont disponibles très facilement.

Les activités de loisirs ainsi que les restaurants sont généralement concentrés dans les mêmes sites pour que le touriste ait des points de repères. Nous encourageons les porteurs de projets à proposer des activités comme des stages de cuisine aux touristes pour que leur séjour soit plus amusant et qu'ils puissent cumuler les expériences. La Fondation finance actuellement 14 projets.



1.4 Artisanat

Les touristes ayant de moins en moins l'occasion de voir l'artisan travailler dans les médinas des villes touristiques marocaines qui peu à peu se sont transformées en bazars géants, la Fondation Zakoura a décidé dans la cadre du programme "tourisme rural" de valoriser le travail de l'artisan et par conséquent ses articles en finançant et accompagnant actuellement 84 artisans producteurs.

En effet, la Fondation Zakoura ne soutient que les projets de production d'artisanat et pas les revendeurs. Elle encourage également les artisans à organiser des stages d'initiation à l'artisanat (poterie, tissage, sculpture sur bois...) pour les touristes afin qu'ils réalisent la quantité de travail que nécessite le moindre article artisanal tout en se divertissant et en cumulant les expériences.

1.5 Culture de produits du terroir

Dans le cadre du programme "tourisme rural", la Fondation Zakoura a aussi choisi de financer et d'accompagner la culture de produits du terroir, comme le miel, l'olive, l'argan, les plantes aromatiques... L'objectif est de valoriser la culture de ces produits notamment en amenant les touristes à se familiariser au cycle de production de ces produits et en accompagnant les producteurs par des conseils pour le conditionnement et la commercialisation. Cette composante du programme reste cependant embryonnaire pour le moment (23 porteurs), nos agents de terrain ayant besoin de renforcer leur savoir-faire en la matière.

2. Régions d'intervention et leurs potentialités touristiques :

2.1 Fès-Meknès et le Moyen Atlas

Cette région est très riche en centres d'intérêts touristiques. Les différents sites connus sont la ville impériale de Fès, Meknès et Volubilis, et la région d'Ifrane avec essentiellement Sidi Harazem et Moulay Yacoub. Cependant, il reste toute la région montagneuse dont les atouts naturels sont nombreux.

Le constat que l'on peut faire est le suivant : une faible capacité hôtelière, et une région qui fait l'objet d'une visite de courte durée. La mise en valeur et le développement des capacités d'accueil des régions alentour de Fès et Meknès permettraient d'en faire une zone touristique à part entière, plutôt qu'un site de transit.

Le potentiel de la région est principalement un potentiel naturel. Il s'agit d'une moyenne montagne pastorale, où l'on trouve des forêts de chêne et de cèdre.

Afin de recenser les centres d'intérêts de la région nous proposons 5 thématiques différentes. Nous ne faisons pas le détail des itinéraires mais nous indiquons seulement les sites à voir.

❖ La route des cèdres :

Départ de Fès

Passage par Immouzzar Kandar et visite des forêts et des sources.

Le lac Dayt Aoua



Ifrane

Azrou : village à 1 250 m d'altitude, architecture et mosquée typique. Pisciculture

La forêt des cèdres : Grand cèdre Gouraud.

Aguelmane Sidi Ali : lac et forêt

Zeida : village et point de repère dans le circuit

Khénifra : forêt, rivière Oum Er-Rbia et folklore berbère.

Le lac Aguelmane-Azegza

Les sources de Oum- Er-Rbia

Le lac Aguelmane- Ouiouane et le lac Afnourir

Le village Ain Leuh au creux de la montagne.

Ito, très beau paysage et produits artisanaux.

Meknès

❖ **L'arrière pays de Fès et Meknès : histoire, thermalisme et piémont**

La ville de Moulay Driss Zerhoun ; site historique important et mausolée de Moulay Driss. (Moussem au mois de septembre ; nombreux projets de Maisons d'hôtes)

Le site antique de Volubilis

Les stations thermales de Sidi Harazem et Moulay Yacoub

❖ **La route du ski de fond :**

Passage par Immouzzar Kandar

Ifrane : luge et ski de fond

Mischliffen (Jbel Hebri) : station de ski, forêt.

❖ **La route des cerises et du chêne :**

Sefrou : Moussem et fête des cerises

❖ **La route du Jbel Bou Iblan**

Traversée du parc national de Tazzeka

Tamtrouchte, village typique du Moyen Atlas plissé

Bir Tam Tam : village typique

❖ **La route du Moyen atlas plissé**

Guercif, village typique et ancien centre militaire

Moussa Ou Salah

Ait Makhlouf Boulmane

2.2 Région de Beni Mellal, Tadla-Azilal

La région de Tadla-Azilal est réputée pour ses superbes sites de montagne. Elle est surtout fréquentée par les touristes étrangers. Le profil de touriste correspond totalement à la cible du tourisme rural. Il s'agit de randonneurs, ou de touristes amoureux de la nature. Les zones les plus visitées et dans lesquelles notre action est importante, sont la vallée d'Ait Bouguemmez, les cascades d'Ouzoud et Demnate.

La vallée d'Ait Bouguemmez est un très beau site : une vallée au milieu des hauts sommets du Haut Atlas. Elle est le point de départ des randonnées à travers ses sommets. Elle abrite également des traces de dinosaures.



Le lac de Bin El Ouidane représente une superficie de 3735 hectares. La couleur de l'eau est étonnante. On y trouve le plus grand barrage du Maroc, achevé en 1955.

Les cascades d'Ouzoud, chutes d'eau de 110 m de hauteur, sont l'une des plus belles attractions naturelles de l'Atlas.

Tout près des cascades, les gorges de l'Oued El-Abid est aussi un site intéressant.

2.3 Marrakech, Ouarzazate et leurs régions

L'activité de la Fondation Zakoura micro crédit s'est concentrée sur cette région qui présente des atouts touristiques intéressants pour le tourisme rural.

❖ **La vallée de l'Ourika regroupe une série de sites et de circuits de randonnées pédestres attrayants :**

Les vendeurs de poteries sur la route de Marrakech

Les jardins bio-aromatiques de la vallée

Les villages berbères en pierre, Aghbalou et Asgaour

Le village d'Oulmes offre de nombreux café-restaurants

Le village de Sitti-Fatma à 1500 d'altitude

❖ **La route d'Imlil : le village d'Imlil est un point de départ pour les randonnées dans le Toubkal.**

❖ **Le village d'Asni se situe au pied du Djebel Toubkal.**

❖ **La route du Tizi-n-Test et le village d'Ouirgane.**

III. Nos ambitions

Les résultats obtenus dans le cadre de ce programme nous ont permis d'accompagner et de financer une série de projets. Les personnes ayant travaillé au sein de ce programme ont également découvert des zones du Maroc reculées et ont beaucoup appris sur le plan touristique et sur le plan humain. Nous voulons à présent concrétiser cette nouvelle formation et aller plus loin dans notre expérience.

Grâce aux impressions et réclamations des porteurs de projet et des agents de terrain, nous avons certains projets que nous souhaitons réaliser en collaboration avec d'autres organismes. Ces autres organismes, comme les ONG locales et internationales, les organismes publics et la presse, pourraient nous aider à développer le tourisme rural. Nos besoins relèvent de :

- la formation : pour renforcer et professionnaliser ses services d'accompagnement, la Fondation souhaiterait délivrer à ses agents de tourisme une formation approfondie dans les métiers du tourisme, une formation en marketing et en informatique. Une fois formés, les agents



transmettront leurs acquis aux porteurs de projet à travers des séances de formation et la distribution de manuels de support.

- l'appui à la commercialisation : la Fondation ayant établi un système de classement des projets de tourisme rural, peut désormais s'engager dans un appui à la commercialisation des meilleurs via :
 - la conception et l'impression de brochures, prospectus, catalogue ;
 - la publication d'une cartographie des projets de tourisme rural grâce au concours du quotidien L'Economiste ;
 - la construction progressive de sites internet particuliers pour les meilleurs projets afin que les porteurs de projets prennent le relais en assurant eux-mêmes leur propre promotion et donc la pérennité de leur activité ;
 - la création d'un circuit de **tourisme solidaire et responsable** donnant la possibilité d'alterner détente, découverte, activités culturelles et sportives d'une part et sensibilisation aux problématiques de développement local (visites des sites et des porteurs de projet de la Fondation Zakoura Micro Crédit et des écoles non formelles de la Fondation Zakoura Education) ;
 - le développement de circuits de **commerce équitable** pour les produits du terroir et des articles artisanaux à l'issue d'une phase d'accompagnement en matière de valorisation et de conditionnement des produits du terroir (qualité-sanitaire, certification, traçabilité, packaging) et de valorisation et de design des articles artisanaux).

Pour répondre à la définition du tourisme rural comme étant un **tourisme durable**, nous envisageons également d'amener les porteurs de projet à se constituer en associations afin d'avoir plus de poids auprès des opérateurs touristiques, des Ministères, notamment le Ministère du Tourisme, le Ministère de l'Équipement, des offices publics (ONEP, ONE) et des autorités locales.