

Agence Internationale pour le Développement  
Economique et Social



agence internationale pour le développement économique & social  
الوكالة الدولية للتنمية الاقتصادية و الإجتماعية

# Formation continue en Microfinance

« CERTIFICAT SPECIALISE EN MICROFINANCE »

2011

# Programme de Formation en Microfinance

## Contexte

La Microfinance est devenue une opportunité pour offrir des services financiers et non financiers à destination des plus pauvres, c'est-à-dire à ceux qui sont exclus des produits et services des institutions financières classiques.

En permettant ainsi l'appropriation des techniques favorisant l'amélioration des moyens d'existence des populations les plus démunies, le programme de formation en Microfinance, proposé en partenariat entre les opérateurs de microcrédit, des organisations internationales reconnues et l'Agence Internationale pour le Développement Economique et Social « AIDES », décline une formation continue professionnelle et opérationnelle pour tous les publics, professionnels ou étudiants intéressés par le développement économique et social pour soutenir des initiatives de développement durable dans leur pays et ainsi participer à la réduction de la pauvreté.

## Objectifs de la formation

Avec une perspective de développement extrêmement forte, le secteur de la Microfinance est naturellement en demande de professionnels qualifiés et compétents capables de gérer mais aussi de piloter des programmes diversifiés.

Dans ce contexte, le Programme de formation en Microfinance a pour but de former et préparer les publics à ces impératifs.

Les apports théoriques seront complétés par des expériences de terrain et la réalisation de missions soutenues par des professionnels du monde de la Microfinance. Cette formation a donc un caractère opérationnel renforcé par la possibilité de réaliser un stage pratique au sein des structures de Microfinance au niveau national et/ou international.

## Contenu

Enseignements : 324 heures.

Les cours s'articulent autour de 5 grands modules :

Ils traiteront des grands aspects et enjeux de la Microfinance à l'échelle nationale et internationale et principalement les axes suivants :

- Les principes de bases de la Microfinance,
- Les bases du management des structures de microcrédit,
- Les outils de transparence et de bonne gouvernance,
- Les outils de refinancement et les bailleurs de fonds,
- Des formations techniques : Analyse financière, audit et contrôle, gestion des ressources humaines, comptabilité des associations et bien d'autres thèmes qui permettront aux participants d'approfondir leur connaissance sur des sujets de grand intérêt.

## Mémoire professionnel :

Travail de recherche appliquée obligatoire, le mémoire professionnel peut être dérivé du travail réalisé par l'apprenant au sein de sa structure et approfondir certains aspects de la mission dont il a la charge.

## **Stage structure Microfinance:**

Le stage de terrain, d'une durée de 3 à 6 mois (obligatoire pour les étudiants), a pour objet la mise en application de connaissances acquises.

Son contenu devra être validé par un tuteur chargé de suivre le stagiaire et d'apprécier la pertinence du travail réalisé en structure d'accueil. Le stage de terrain doit déboucher sur un rapport de mission par lequel le stagiaire doit démontrer sa capacité à mettre en œuvre les outils étudiés lors de la formation, à s'insérer dans une équipe de professionnels, à aborder et régler un problème pratique, à transcender les circonstances pour tirer une leçon globale de sa mission.

## **Rythme d'alternance :**

Des périodes de cours sous forme de séminaires alterneront avec des périodes en structure de Microfinance, sous convention de stage ou sous statut salarié.

## **Débouchés**

Secteurs concernés : Les Institutions de Microfinance, les ONG Internationales et nationales, les Banques spécialisées, les Banques mutualistes, les Services économiques des collectivités...

## **Profils :**

Chef de projet, chargé de mission, consultant, cadre en milieu bancaire et assurance, cadre du secteur public ou privé et autres personnes dont l'activité serait en relation avec le développement économique et social et particulièrement la Microfinance...

## **Conditions d'admission**

Etre titulaire d'une maîtrise et/ou d'une licence minimums, d'un Diplôme de Master Professionnel ou d'un diplôme équivalent ou d'un Diplôme étranger équivalent.

Sous certaines conditions et par dérogation, les titulaires d'un diplôme Bac +2 et/ou ayant une expérience de 2 ou 3 ans au sein d'une structure de Microfinance, peuvent être admis.

Tous les candidats feront l'objet d'un examen du dossier de candidature (dont examen du CV et du parcours professionnel), et d'un entretien de 30 minutes avec un jury composé d'un professionnel, du responsable de programme et d'un universitaire, pour les candidats présélectionnés.

## **Programme pédagogique**

Afin de coupler acquisition des connaissances théoriques et mise en application pratique tout au long du cursus, les 9 mois de formation seront découpés en 3 trimestres, composés chacun de cours fondamentaux et de cours techniques (Analyse financière, audit et contrôle, gestion des ressources humaines, etc...). Les apprenants seront répartis en 5 groupes et pourront réaliser des stages en alternance (cours et stage en structure de Microfinance 3 à 6 mois à partir du deuxième trimestre).

## Contenu de la formation :

	Trimestres	Intitulés des cours	Type de cours	Volume horaire
	Premier trimestre	Les principes de bases de la Microfinance	cours fondamental	18h
		Planification Stratégique	cours technique	27h
		Aspects Juridiques de la Régulation du Secteur	cours fondamental	18h
		Formations techniques (thème au choix, N1)	cours technique	27h
		Techniques de communication / Langues	cours technique	18h
Stage 3 mois	Deuxième trimestre	Bases du management des structures de MF	cours fondamental	18h
		Système d'Information et de Gestion (SIG)	cours technique	18h
		Gouvernance et outils de transparence	cours fondamental	27h
		Formations techniques (thème au choix, N2)	cours technique	27h
		Techniques de communication / Langues	cours technique	18h
Stage 3 mois	Troisième trimestre	Bailleurs et outils de refinancement	cours fondamental	27h
		Les Bases du Marketing Stratégique	cours technique	18h
		Formations techniques (thème au choix, N3)	cours technique	27h
		Développement de nouveaux produits (DNP)	cours technique	18h
		Techniques de communication / Langues	cours technique	18h
			<b>Total</b>	324 h

## Organisation - maquette pédagogique

### Organisation

Formation en alternance ; temps partagé entre travail en structure de Microfinance et séminaire de formation.

**Durée :** 9 mois (324 heures + 1 stage ou mémoire professionnel), une moyenne de 36 heures de cours par mois

### Organisation des cours :

Pour permettre à la fois aux étudiants et aux professionnels d'accéder à cette formation, les cours auront lieu pendant les après midi du vendredi et les journées du samedi (**vendredi** : demi-journées de 3 heures (15h à 19h) et **samedi** : journées de (9h à 16h).

Des conférences thématiques viendront compléter la formation des apprenants et seront animées par des experts nationaux et internationaux en Microfinance.

**Lieu :** Centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance solidaire, Hay Chabab, rue Baamrani, Ain Sbaa- Casablanca et dans d'autres lieux au niveau national en fonction des groupes régionaux constitués.

**Intervenants :** Il s'agit de professionnels du secteur de la Microfinance (praticiens, responsables de structures de Microfinance, experts, consultants), et de professeurs universitaires.

## Maquette pédagogique :

La formation se subdivise en trois (3) trimestres, chaque trimestre comprend cinq modules alliant chacun enseignements théoriques et applications pratiques. Les apprenants pourront alterner pendant le 2<sup>ème</sup> et le 3<sup>ème</sup> trimestre entre stage en structures d'accueil (institution de Microfinance) et cours théorique. L'ensemble des apprenants devront à la fin du troisième trimestre présenter un rapport de stage pour les étudiants et un mémoire professionnel pour les salariés. Ces deux documents sont obligatoires pour valider le certificat et la fin de la formation.

## Résumé des cours

**Les principes de base de la Microfinance** : il s'agit d'une introduction qui permet de placer immédiatement l'apprenant dans le cadre spécifique de la Microfinance. Historique, acteurs, état des lieux, enjeux futurs...

**Développement de nouveaux produits dans les structures de Microfinance** : faire évoluer et adapter les produits de Microfinance à l'évolution du secteur, aux besoins spécifiques d'une région, d'une activité, d'une population...

**Systèmes d'information et de gestion (SIG) des structures de Microfinance** : faciliter le bon fonctionnement d'une structure de Microfinance par la mise en place d'un SIG adapté et efficace...

**Financements spécifiques aux structures de Microfinance** : connaître les différentes sources et instruments de financement, de subventions et d'aides aux structures de Microfinance au Maroc et au niveau international...

**Aspects juridiques et légaux de régulation du secteur** : connaître le cadre juridique qui régit la Microfinance (lois, statuts, réglementation prudentielle), analyser ses évolutions possibles, comparaison avec d'autres pays.

**Planification stratégique** : Doter les apprenants d'instruments d'analyse complémentaires pour une meilleure vision organisationnelle; Initier les apprenants à l'exercice pratique de la planification stratégique et opérationnelle, une discipline fédératrice censée apporter une assistance de premier ordre aux décideurs des structures de Microfinance...

**Bases du management des structures de Microfinance** : Acquérir de nouvelles connaissances et compétences managériales pour assurer une bonne gestion de l'organisation et faire face à son développement; Se former aux nouvelles méthodes de gestion et être un élément moteur de leur utilisation dans l'institution...

**Gouvernance et outils de transparence** : Définir la mission du CA ainsi que celle de la Direction exécutive au sein d'une structure de Microfinance, définir les rôles et les responsabilités du CA et celle de la Direction exécutive.

**Initiation au rating** : comprendre l'importance de la notation et le rôle des agences de notation, partager les expériences des participants pour harmoniser et enrichir les pratiques...

**Les Bases du Marketing Stratégique** : Disséminer les principes de base et les techniques du marketing stratégique, Disséminer les outils d'approche participative relatifs au marketing stratégique, Coordonner la collecte de données de la clientèle, la concurrence et l'environnement de la structure de Microfinance, Décrire les outils actuellement mis à la disposition des structures de Microfinance pour mener à bien les

différentes étapes de la collecte de données etc., définir et planifier des activités visant le marketing interne auprès des collègues et la fidélisation des clients...

**Développement de nouveaux produits:** Savoir mettre en place un processus systématique de développement de produits tourné vers le client. Savoir analyser les besoins et mettre en place de nouveaux produits pertinents. Maitriser le processus de développement de nouveaux produits et être à même de lancer et suivre la mise en place d'un nouveau produit.

## Planning des formations

		Groupe 1			
		semaine	Jour 1	Jour 2	
Premier trimestre	Mois 1	1	Bases de la Microfinance	Bases de la Microfinance	Conférence
		2	Bases de la Microfinance	Bases de la Microfinance	
		3	Planification Stratégique	Planification Stratégique	
		4	Planification Stratégique	Planification Stratégique	
	Mois 2	5	Planification Stratégique	Planification Stratégique	
		6	Réglementation et aspects Juridiques	Réglementation et aspects Juridiques	
		7	Réglementation et aspects Juridiques	Réglementation et aspects Juridiques	
		8	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
	Mois 3	9	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
		10	Formations techniques	Formations techniques	
		11	Formations techniques	Formations techniques	
		12	Formations techniques	Formations techniques	
Evaluations					
Deuxième trimestre	Mois 4	13	Bases du management SMF	Bases du management SMF	Conférence
		14	Bases du management SMF	Bases du management SMF	
		15	Management information system (SIG)	Management information system (SIG)	
		16	Management information system (SIG)	Management information system (SIG)	
	Mois 5	17	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
		18	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
		19	Gouvernance et transparence	Gouvernance et transparence	
		20	Gouvernance et transparence	Gouvernance et transparence	
	Mois 6	21	Gouvernance et transparence	Gouvernance et transparence	
		22	Formations techniques	Formations techniques	
		23	Formations techniques	Formations techniques	
		24	Formations techniques	Formations techniques	
Evaluations					
Troisième trimestre	Mois 7	25	Outils de refinancement	Outils de refinancement	Conférence
		26	Outils de refinancement	Outils de refinancement	
		27	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
		28	Langues (anglais/espagnole)	Techniques de communication	
	Mois 8	29	Marketing Stratégique	Marketing Stratégique	
		30	Marketing Stratégique	Marketing Stratégique	
		31	Développement nouveaux produits	Développement nouveaux produits	
		32	Développement nouveaux produits	Développement nouveaux produits	
	Mois 9	33	Développement nouveaux produits	Développement nouveaux produits	
		34	Formations techniques	Formations techniques	
		35	Formations techniques	Formations techniques	
		36	Formations techniques	Formations techniques	
Evaluation					

# Les intervenants

Trimestres	Intitulés des cours	Intervenants
I	Les principes de bases de la Microfinance	CMS
	Planification Stratégique	Experts
	Aspects Juridiques de la Régulation du Secteur	BAM
	Formations techniques (thème au choix, 1er niveau)	Cours CGAP
	Techniques de communication	Experts
	Langues (anglais ou espagnole)	AMIDEASTE
II	Bases du management des structures de MF	Experts
	Système d'Information et de Gestion des SMF (SIG)	HPS / CGAP
	Gouvernance et outils de transparence	MIX/CERISE
	Formations techniques (thème au choix, 2eme niveau)	Cours CGAP
	Techniques de communication	Experts
	Langues (anglais ou espagnole)	AMIDEASTE
III	Bailleurs et outils de refinancement	SFI/JAIDA/AFD/Banques
	Les Bases du Marketing Stratégique	EXPERT CGAP
	Développement de nouveaux produits	Experts
	Formations techniques (thème au choix, 3eme niveau)	Cours CGAP
	Techniques de communication	Experts
	Langues (anglais ou espagnole)	AMIDEASTE

## Contacts

Agence Internationale pour le Développement Economique et Social Rue Roussillon, Résidence l'Amitié Apt N°2, Quartier des hôpitaux- Casablanca-Maroc  
 Téléphone : +212 522 26 62 12 Fax : +212 522 26 62 14 E-mail : [contact@aides.org.ma](mailto:contact@aides.org.ma)

# Demande d'inscription

## Certificat spécialisé en Microfinance

Madame     Mademoiselle     Monsieur

Nom			
Prénom			
Fonction			
Adresse			
Ville		code postal	
Pays			
Téléphone	1)	2)	
Fax	1)	2)	
E-mail			

Facturation de la formation : «**Certificat spécialisé en Microfinance**»

- A mon nom personnel et à l'adresse indiquée ci-dessus  
 Au nom de mon institution dont les coordonnées sont les suivants :

Organisme			
Adresse			
Ville		code postal	
Pays			
Contact DRH			
Téléphone	1)	2)	
Fax	1)	2)	
E-mail			

Choisissez votre mode de règlement :  Par chèque bancaire établi à l'ordre de « AIDES »  
 Par virement bancaire à l'ordre de « AIDES » :

Compte N° 178 780 21116 916 2949 000 2 72. Tenu chez la Banque Populaire Agence Al Moustakbal

Merci de me faire parvenir par e-mail ou par courrier postal le programme de formation, la confirmation de mon acceptation, ainsi que le dossier final d'inscription.

Je soussigné (e), accepte les conditions figurant dans le programme de formation

Cachet signature